

SkinScreener

Visual AI-based solutions for skin cancer risk assessment

Die Häufigkeit von Melanomen und anderen Arten von Hautkrebs nimmt weltweit stetig zu. Allein in Deutschland ist die Zahl der Todesfälle durch Hautkrebs in den vergangenen Jahren um 55% gestiegen. Je früher Hautkrebs erkannt werden kann, desto besser sind die Heilungschancen. Daher ist eine regelmäßige Selbstuntersuchung sehr wichtig.

MEDIZINISCHE APPLIKATIONEN ZUR EINSCHÄTZUNG DES HAUTKREBSRISIKOS

SkinScreener ist eine benutzerfreundliche, einfach zu bedienende App für Apple- und Google-Smartphones, die von Dermatologen und Ingenieuren entwickelt wurde. Sie zeigt das Hautkrebsrisiko für Hautläsionen mit einem leicht verständlichen 3-Farben-Code. Verifiziert durch eine klinische Studie an der Medizinischen Universität von Graz, Österreich.

SkinScreener erkennt:



98% RELEVANTER HAUTKREBSARTEN



ANALYSE VIA VISUAL AI



95% KLINISCHE GENAUIGKEIT



REALTIME ASSESSMENT



MICHAEL TRIPOLT, MD
Founder, Medical Advisor

office@medaia.at



ALBIN SKASA,
CEO

albin.skasa@medaia.at

95 % KLINISCHE GENAUIGKEIT

SkinScreener bietet eine klinische Genauigkeit von 95% und erkennt 98% aller relevanten Hauttumore. Insgesamt haben wir bisher über 750 000 Hautläsionen von über 100 000 Patienten gescannt.



SPECIFICITY: 95.5% (CI: 93-98%)



SENSITIVITY 95% (CI: 92.2-97.9%)



Ila Medical Device Approval für SkinScreener und API im November 2022 erhalten

 SkinScreener



skinscreener.com
office@skinscreener.at

BUSINESS MODEL



SkinScreener ist derzeit in der UK, in Irland, Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Portugal und Österreich erhältlich.



B2C-Verkauf über PlayStore und AppStore, wir bieten 1 kostenlosen Scan nach der Registrierung. Unterschiedliche Abo-Modelle: Von Monats- bis Jahresabonnement. Außerdem werden wir bis zur zweiten Jahreshälfte 2024 eine Teledermatologie-Funktion in die App aufnehmen.



Für B2B-Kunden bieten wir eine API-Integration in Apps oder Plattformen von Drittanbietern an, alternativ besteht die Möglichkeit, Promo-Codes für Mitarbeiter, Versicherungsnehmer usw. zu erwerben. Der Preis richtet sich nach dem endgültigen Umfang des Projekts und entweder nach der Anzahl der Lizenzen oder nach den aufgenommenen Bildern. Wir arbeiten derzeit mit namhaften Partnern zusammen, wie z.B. Infineon, Saubermacher oder der Merkur Versicherung und der Wiener Städtischen.